



7.3 mil	197	-	148
517	53,320		
Visitas al perfil	Alcance		



# Giulio D' Angelo

## MEDIA KIT 2019

8.6 mil	163	-	177
600	64,156		
Visitas al perfil	Alcance		



# Instagram

@Giulio\_dng

Influencer | Content Creator  
Traveler | Photographer

¡Hola! Me llamo Giulio, soy costarricense nacionalizado italiano y actualmente residente en Costa Rica.

Arquitecto con una gran pasión por la fotografía, viajero incansable y curioso por esencia. Grande amante de la naturaleza y fuerte defensor de su preservación, me dedico mucho a viajar y conocer lugares nuevos. Me gusta la aventura: practico buceo, snorkel, parapente, rafting y siempre esto abierto a nuevas experiencias. En mis publicaciones de Instagram siempre trato de transmitir un mensaje positivo, que induzca a la reflexión en mis seguidores. Que entiendan lo importante que es la naturaleza y la profunda relación de coexistencia que hay entre ella y el ser humano. Además apporto mi granito de arena tratando de enseñar al mundo las bellezas naturales que nuestro hermoso país ofrece.

9.5 mil 203 131

326 69,103

Visitas al perfil Alcance

An overlay showing engagement metrics for an Instagram post. It includes icons for likes, comments, shares, and saves, along with their respective counts. Below these are two larger numbers: 326 for profile visits and 69,103 for reach.

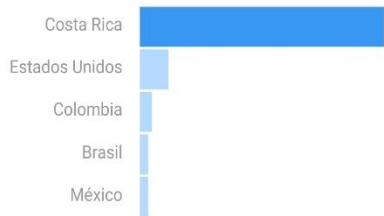
# Estadísticas \*

Actualizadas en noviembre 2018

- **125,000 Seguidores**
- Likes promedio por foto: 5,200 (ultimas 12 fotos)
- Alcance promedio por foto: 56,300 personas (ultimas 12 fotos)
- Impresiones promedio por foto: 74,600 personas (ultimas 12 fotos)
- Vistas promedio en las historias: 6,000
- Mayoría de seguidores son de Costa Rica
- Mayoría de seguidores tienen edad entre 18 y 44 años
- Cuentas alcanzadas por semana: 150,000 en promedio
- Impresiones por semana: 600,000 en promedio

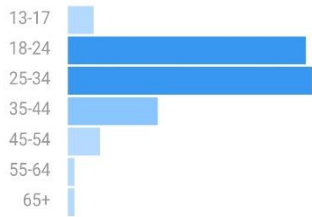
## Lugares principales ⓘ

Ciudades Países



## Rango de edad ⓘ

Todos Hombres Mujeres

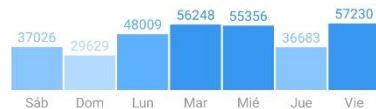


ACTIVIDAD	CONTENIDO	PÚBLICO
Visitas al perfil	-605 vs. 17 de noviembre - 23 de noviembre	7,406
Clics en el sitio web	+16 vs. 17 de noviembre - 23 de noviembre	29
Correos electrónicos	-2 vs. 17 de noviembre - 23 de noviembre	7

## Descubrimiento ⓘ

166,934

Cuentas alcanzadas del 24 de noviembre al 30 de noviembre



Alcance	166,934
+54,589 vs. 17 de noviembre - 23 de noviembre	
Impresiones	643,116
+68,059 vs. 17 de noviembre - 23 de noviembre	

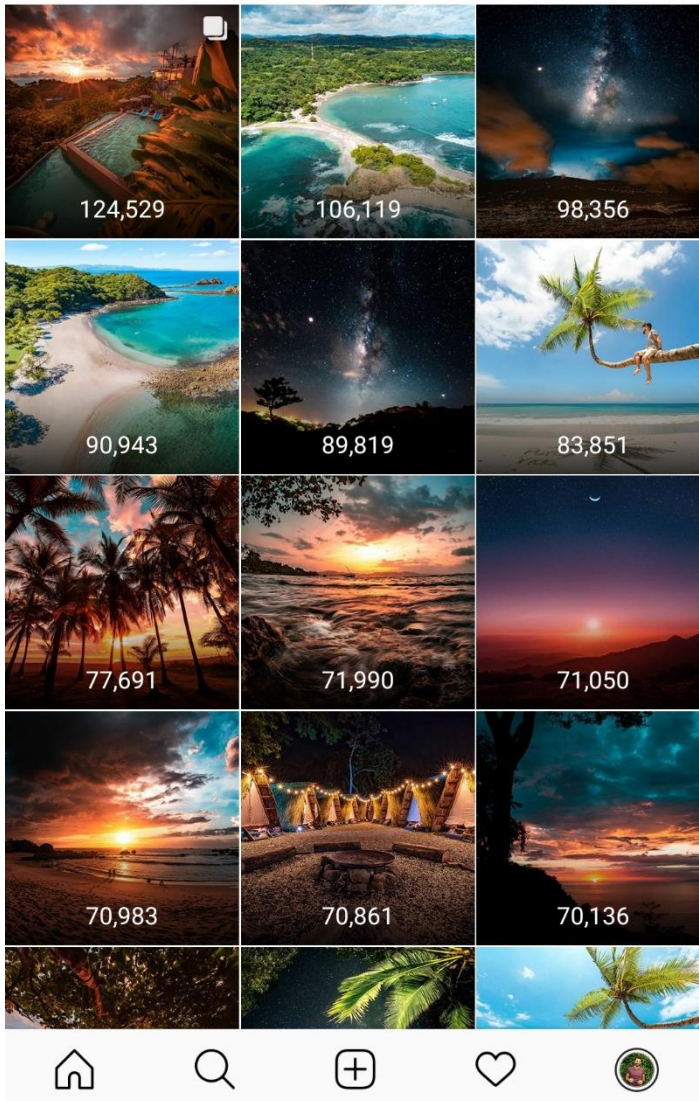


5.4 mil	130	-	33
955	51,750		
Visitas al perfil	Alcance		

Estadísticas originales desde Instagram

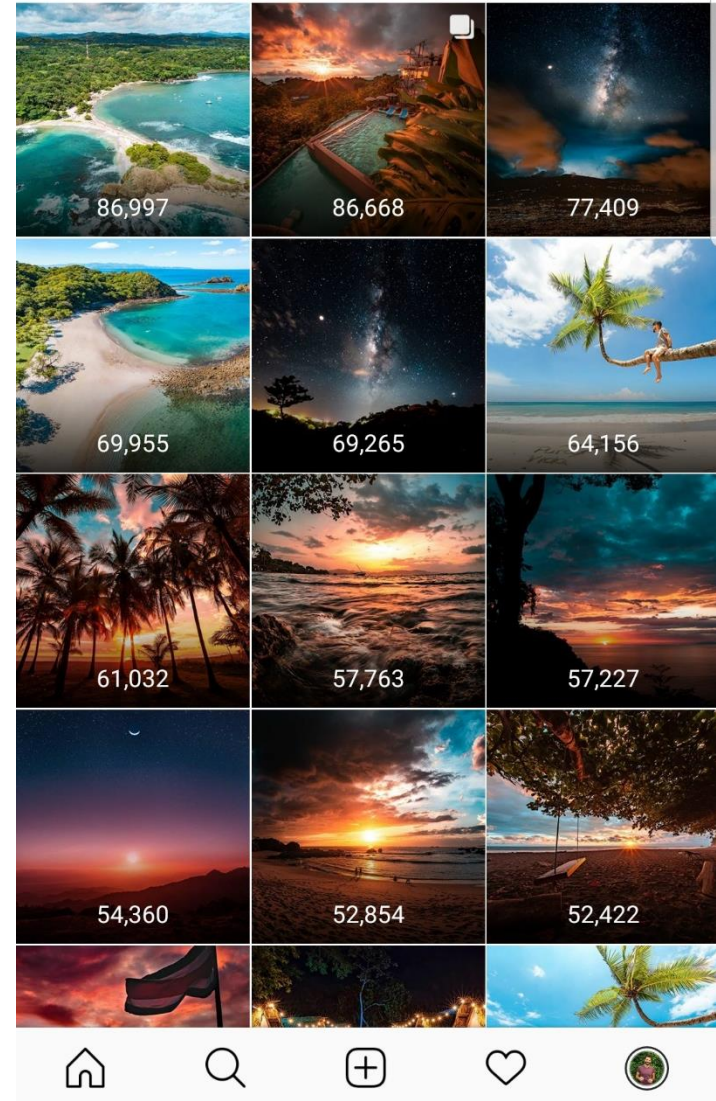
\* Todas las estadísticas están disponibles para revisión en vivo

Se muestran las estadísticas de **Todos** que se publicaron hasta hace 3 meses ordenadas por **Impresiones**



Estadísticas originales desde Instagram

Se muestran las estadísticas de **Todos** que se publicaron hasta hace 3 meses ordenadas por **Alcance**



Estadísticas originales desde Instagram

# Marcas trabajadas como Influenciador

- Café Latitud (campana lanzamiento marca)
- Hotel Oxygen Jungle villas
- Hotel Gaia and Reserve
- Hotel Selina La Fortuna
- Vork Barbier
- Huawei Costa Rica (campana lanzamiento celular p10)
- **Samsung Latin America** (campana lanzamiento celular Galaxy Note 9)
- **Samsung Latin America** (campana lanzamiento celular Galaxy S10)



Samsun Note 9

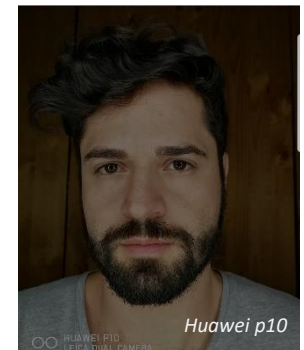
3.5 mil 57 20 53  
 155 47,588  
 Visitas al perfil Alcance



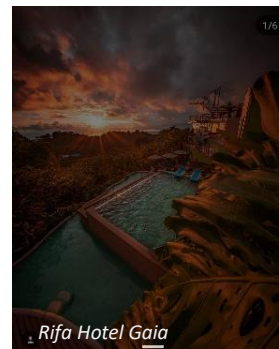
Ver estadísticas Promocionar  
 5.1 mil 193 288  
 No disponible 42,282  
 Visitas al perfil Alcance



5.1 mil 193 288  
 No disponible 42,282  
 Visitas al perfil Alcance



3.9 mil 138 24  
 No disponible 34,947  
 Visitas al perfil Alcance



10 mil 6 mil 290 334  
 1,536 86,668  
 Visitas al perfil Alcance



5.1 mil 102 20 63  
 173 51,246  
 Visitas al perfil Alcance



5.2 mil 804 88 162  
 252 50,790  
 Visitas al perfil Alcance

# Entrevistas en Televisión

Entrevista que se transmitió a las 8pm el 25 de Enero 2019 en el programa 7 Estrellas de Canal 7.  
Canal de mayor importancia a nivel nacional.

Link de la entrevista

[https://teletica.com/216368\\_via-lactea-es-la-inspiracion-del-fotografo-costarricense-giulio-dangelo](https://teletica.com/216368_via-lactea-es-la-inspiracion-del-fotografo-costarricense-giulio-dangelo)

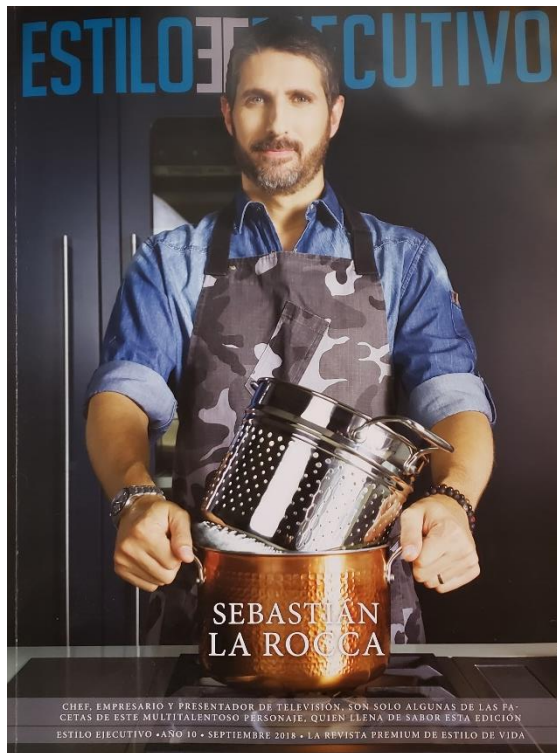


The screenshot shows a web browser window with the URL [https://teletica.com/216368\\_via-lactea-es-la-inspiracion-del-fotografo-costarricense-giulio-dangelo](https://teletica.com/216368_via-lactea-es-la-inspiracion-del-fotografo-costarricense-giulio-dangelo). The page features a navigation bar with categories like NOTICIAS, DEPORTES, ESTILO DE VIDA, ENTRETENIMIENTO, PROGRAMAS, and MAS. A red button labeled 'AHORA EN VIVO' is visible. The main headline reads 'Vía láctea es la inspiración del fotógrafo costarricense Giulio D´Angelo'. Below the headline, a sub-headline says 'En la siguiente nota le damos los detalles.' A large image of Giulio D'Angelo is shown, with a caption that reads 'GIULIO D'ANGELO + FOTÓGRAFO COSTARRICENSE-ITALIANO' and a social media handle '@ESTRELLAS'. At the bottom, a red banner contains text: 'EN LA SIGUIENTE NOTA VAMOS A PRESENTARLES A UN TICO-ITALIANO CON UNA GRAN PASIÓN POR FOTOGRAFIAR LA VÍA LÁCTEA. GIULIO ES COSTARRICENSE, TIENE 33 AÑOS DE FOTOGRAFÍAS DE MUCHAS ÁREAS, SIN EMBARGO, SU ESPECIALIDAD ES EL PAISAJISMO Y LA VÍA LÁCTEA. ESTE TICO-ITALIANO HA VIAJADO POR TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS, C EXPONE SU TRABAJO FOTOGRÁFICO EN LAS REDES SOCIALES, POR MEDIO DE SU CUENTA DE INSTAGRAM GIULIO D´ANGELO, DONDE TIENE 123 MIL SEGUIDORES.'

# Menciones en Revistas

Mención en la revista Estilo Ejecutivo del mes de Setiembre 2018 en la pagina 28.

Portada de la Revista



Link del artículo completo

[https://www.estiloejecutivo.com/noticia/capturando-estrellas?utm\\_source=soldsie&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=180917\\_capturandoestrellas](https://www.estiloejecutivo.com/noticia/capturando-estrellas?utm_source=soldsie&utm_medium=referral&utm_campaign=180917_capturandoestrellas)

INFLUENCER

## Giulio Acuña D'Angelo

LA FOTOGRAFÍA PARA ÉL NACIÓ POR SU PASIÓN A LA ASTRONOMÍA, DONDE DESCUBRIÓ SU VERDADERA VOCACIÓN



Entrevista Luis Alejandro Meneses Fotografía Giulio Acuña D'Angelo

### ¿CÓMO NACE LA IDEA DE INICIARSE EN EL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA?

Desde niño he sido un amante de la astronomía.

Lavaba los platos y hacía otras pequeñas labores en la casa para ayudar a mi madre, la cual me pagaba con menudos, con el fin de enseñarme el valor del trabajo y el dinero. Entonces yo lo que hacía era ahorrarlo todo para poder ir a la librería y comprar alguna revista.

Me quedaba horas asombrado por aquellas hermosas fotos tomadas a galaxias y nebulosas. Sin embargo, en aquel entonces era casi imposible tomarlas sin la ayuda de telescopios o técnicas muy complejas. Con el tiempo la tecnología de las cámaras fue avanzando y hace seis años aproximadamente por fin tomé la decisión de plasmar mis propias imágenes de las estrellas.

Duré meses investigando cuál era el equipo necesario y cómo era la técnica fotográfica para conseguirlo. Hasta que por fin alcancé mi objetivo: poder ver la Vía Láctea con mis propios ojos.

### YA TIENE MÁS DE 100 MIL SEGUIDORES EN INSTAGRAM, ¿CÓMO LOGRÓ ESTO?

Ha sido un proceso muy largo. Al comienzo me negaba a usarlo porque me parecía complicado y poco "user friendly". Fue una amiga hace tres años quien me motivó a hacerlo diciéndome que hubiera sido una muy buena plataforma para poder enseñar mis trabajos. Hoy en día puedo confirmar que fue un consejo muy acertado.

### ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL INSPIRACIÓN A LA HORA DE REALIZAR LAS FOTOGRAFÍAS?

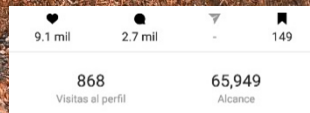
Sin duda alguna es la naturaleza. Siempre estoy en la búsqueda de la belleza en los detalles, así como en los grandes y hermosos paisajes. Cosas tan sencillas como un atardecer, el viento que sopla entre las ramas, el ruido incesante de las olas, la rotación del planeta que genera un ilusorio movimiento de las estrellas... los 100 batidos por segundo de las alas de un colibrí, y muchas más, son las que me hacen enamorarme de esto.

# Precios

- **Historias\*:** Cada una tiene un valor de 30\$ USD e incluye mención de la marca o pagina Instagram. Pueden ser fotos, videos, timelapse, hyperlapse... etc. Cualquier formato que pueda darle valor agregado al producto presentado.
- **Publicación\*:** Cada una tiene un valor de 300\$ USD e incluye la mención de la marca o pagina Instagram. Se hará el mayor esfuerzo para que el resultado de la imagen sea de la mejor calidad posible con el fin de mantener el estándar de la pagina. Si la publicación no alcanza los 20000 usuario se le regalara una publicación adicional.
- **Paquetes\*\*:**
  - 2 Publicaciones + 6 Historias = 600\$
  - 3 Publicaciones + 9 Historias = 850\$
  - 4 Publicaciones + 12 Historias = 1000\$
  - 5 Publicaciones + 15 Historias = 1200\$

*\*Incluido en el precio se le brindara el material generado en máxima calidad y respectivos derechos para hacerse uso personal del cliente para sus propias redes, pagina web, publicidad u otros medios.*

*\*\*Por la adquisición de uno de los paquete se generara una Historia Destacada que quedara en el perfil hasta 30 días después de terminada la campaña.*







Para mas información por favor contactarme

- Email: [giulio.acuna@gmail.com](mailto:giulio.acuna@gmail.com)
- WhatsApp: +506 88791763
  
- Mi sitio Web: [www.fotogyx.com](http://www.fotogyx.com) y relativa pagina Instagram @fotogyx

